RED
TRENZANDO CUIDADOS



Sistematización del Encuentro de la Red Trenzando Cuidados
17 y 18 de octubre de 2023
La Paz, Bolivia

Participantes

1. Coordinadora de la Mujer – Bolivia, Tania Sánchez y Gabriela Murillo
2. Mesa de Economía Feminista - Colombia, Ana Isabel Arenas
3. Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán - Perú, Cecilia Mauleón
4. Red Cubana de Estudios sobre Cuidados – Cuba, Magela Romero
5. Red Nacional de Cuidados – México, Alma Colin Colin
6. Coalición Nacional por el Trabajo Digno y el Tiempo Libre de las Mujeres - México, Makieze Medina
7. CLACSO - Uruguay, Valentina Perrotta
8. Oxfam Bolivia, Andrea Guzmán Arroyo y Lourdes Montero Justiniano
9. Oxfam Intermón, Cristina Rovira
10. Oxfam Perú, Cinthia Navarro
11. Oxfam LAC, Nasheli Noriega

Contenido

4 Introducción
6 ¿Cómo llegando al Encuentro?
6 ¿Qué esperamos lograr?
7 ¿Cómo queremos trabajar?
7 Objetivos del Encuentro
7 Resultados esperados del Encuentro
8 **¿Qué es la Red Trenzando Cuidados?**
9 Nuestros productos hasta ahora
9 Nuestros hitos
9 Nuestro alcance
10 Proceso de intercambio y discusión sobre quiénes somos
12 Nuestros ejes temáticos
13 **Eje: financiamiento**
16 Proceso de intercambio y discusión sobre financiamiento
16 ¿Qué priorizamos de la política fiscal como Red?
19 **Eje: narrativas conservadoras**
19 ¿Qué narrativas priorizamos como Red?
22 **Eje: generación de demanda social**
22 ¿Qué priorizamos sobre generación de demanda como Red?
27 ¿Qué tenemos en la Red? Fortalezas, retos y amenazas
33 ¿Qué queremos como Red? Oportunidades y temporalidad
32 Identificación de recursos
34 **¿Cómo nos construimos como Red? Valores, gobernanza**
34 ¿Cuáles son nuestros valores y principios?
36 Nuestra gobernanza
39 Nuestras formas de trabajo
40 Sobre la membresía
41 **Nuestra planificación 2024 - 2025**
45 **Nuestros pendientes**

Introducción

'Trenzando Cuidados' surge como una iniciativa de Cooperación Triangular que busca compartir conocimiento, experiencias y lecciones aprendidas de nueve entidades de América Latina y España en materia de políticas de cuidados. Más en concreto, la Red Trenzando Cuidados promueve y es un espacio para compartir conocimiento y experiencias de sus socias en la construcción y consolidación de mesas de cuidado, así como en su labor de incidencia para lograr políticas de cuidados transformadoras con un enfoque participativo, de género y singularizado al territorio.

Las entidades participantes que forman parte de la alianza son las siguientes:

- Mesa Economía Feminista Colombia (Colombia) - representada por FedeSalud
- Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán (Perú)
- Red de Estudios Cubana sobre Cuidados (Cuba) - representada por la Universidad de la Habana
- CLACSO - Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (Argentina)
- Ayuntamiento de Barcelona (España)
- Coordinadora de la Mujer (Bolivia)
- Red de Cuidados representada por el Instituto Liderazgo Simone de Beauvoir (México)
- Coalición Nacional por el Trabajo Digno y el Tiempo Libre de las Mujeres representada por Equidad de Género, Ciudadanía, Trabajo y Familia (México)
- Oxfam (representada por Intermón (España), Oxfam Perú, Oxfam Bolivia, Oxfam Cuba, Oxfam Colombia y Oxfam LAC).

Este Encuentro tuvo como propósito el valorar los objetivos de la Red Trenzando Cuidados, su trayectoria, hitos y aspectos como su gobernanza, formas de trabajo, planificación y captación de fondos, para su consolidación y próximos pasos.

Encuentro de la
“Red Trenzando Cuidados”



Red Trenzando Cuidados. Foto: Oxfam Bolivia, La Paz 2023.

Momento 1

La Paz Bolivia, 17 de octubre de 2023

¿Cómo llegamos a este Encuentro?

Con entusiasmo y ganas de trabajar juntas para:

- Tener un espacio para discutir y lograr consensos.
- Construir y compartir lo que se está haciendo desde los países e instituciones que integran la Red.
- Concretar planteamientos y construir propuestas de manera conjunta.
- Nutrir a la Red con fuerza y energía para el trabajo futuro.
- Liberarse de la lógica de proyecto y contribuir a su fortalecimiento desde el trabajo interno.
- Fortalecer la Red y discutir sobre su institucionalidad, sin que esto represente un riesgo de despolitización.
- Tener un proceso de aprendizaje colectivo como parte de la metodología feminista y fortalecer la narrativa sobre las políticas de cuidado, que implican un cambio estructural de todo el quehacer social.
- Transformar el campo de las ideas y las creencias y construir una propia narrativa sobre el cuidado.

¿Qué esperamos lograr?

- Tener un esbozo de planificación a 3 años.
- Contar con acciones estratégicas priorizadas.
- Identificar los elementos de incidencia que se realizarán, en qué espacios y con qué estrategia de financiamiento.
- Identificar los logros colectivos y el intercambio con otras redes, que permitan alimentar el diálogo sobre los sistemas de cuidado.
- Definir contenidos para una página web que presente a la Red.
- Nutrir la agenda de la Red y conectarla en los procesos políticos en cada país integrante de la Red.
- Contar con un plan de fortalecimiento y consolidar la Red, con acuerdos mínimos que representen a todas las socias de la Red, para fortalecer el trabajo con una agenda a mediano plazo.
- Tener un horizonte político compartido.
- Tener una hoja de ruta, dónde vamos y cómo lo hacemos.
- Ver a la Red como una comunidad, recuperar lo estratégico y la oportunidad política.
- Identificar qué nos distingue de otras redes y las coincidencias.
- Realizar mapeos que permitan fortalecer nuestras coincidencias.

¿Cómo queremos trabajar?



- Desarrollar el trabajo desde una práctica de auto gestión.
- Pensar desde la humildad, la lógica y lo progresivo en un horizonte de tiempo.
- Reconocer lo que la Red puede realizar y analizar sus limitaciones.
- Dialogar desde la práctica del sano desacuerdo y respetar las ideas desde la empatía.
- Trabajar con libertad, de poder decir y amplitud para construir.
- Expresar lo que se piensa, ser lo más abiertas y transparentes posibles.
- Planificar con la libertad de soñar a nivel país, región y mundo. Reconociendo a las socias de la Red como mujeres valientes y fuertes.
- Consolidar las alianzas y las agendas que sirvan a la Red y todos los países que la integran.
- Tener suficiente información para la toma de decisiones.
- Tener la capacidad de hablar con respeto, sin temores. Mirar los avances, dificultades y riesgos.
- Trabajar en un espacio sororo y con mucha empatía, pensando en una ruta distinta de acción con la complejidad de los momentos que se presentan en la región.
- Generar un espacio de autocuidado que sea efectivo y constructivo.
- Tener la escucha activa y desde la empatía considerando que la Red es un proceso en construcción.

Objetivos de la reunión

Validar los documentos básicos sobre los objetivos de la Red y su trayectoria e hitos, gobernanza y formas de trabajo, para concretar sobre los hitos y los espacios de incidencia de la Red y visibilizarlos en un futuro, definiendo los siguientes pasos a seguir.

Resultados esperados

- Documentos marco consensuados y validados
- Ruta y planificación para los siguientes tres años
- Trabajo en comisiones y productos

¿Qué es la Red Trenzando Cuidados?

Es una articulación de organizaciones feministas, conformada por la academia y sociedad civil, de 6 países (Bolivia, Colombia, Cuba, España, México, Perú), una red regional (CLACSO) y una organización internacional (Oxfam).

Su objetivo es contribuir a la construcción y fortalecimiento de propuestas de normativas, recomendaciones, orientaciones, políticas públicas a partir de recolectar y sistematizar lecciones aprendidas; que propicien la garantía del *derecho al cuidado**,[1] a partir del cuestionamiento de la división sexual del trabajo.

Busca propiciar cambios estructurales y la transformación política, social, económica y cultural ante un momentum favorable de la agenda de los cuidados a nivel nacional e internacional; mediante la priorización de los siguientes ejes de trabajo:

- la movilización de recursos públicos suficientes para la garantía del derecho (política fiscal progresiva, incidencia en la modificación arquitectura financiera internacional y la cooperación internacional);
- la generación de demanda en favor del derecho al cuidado y la corresponsabilidad, siendo el *Estado el garante de los derechos***;
- la formulación y fortalecimiento de narrativas feministas para promover políticas transformadoras y contrarrestar y disuadir las narrativas conservadoras



.

La Red Trenzando Cuidados tiene como valor añadido la capacidad de vincularse como red de colectivos con la experiencia en la agenda de cuidados, integrantes del movimiento

[1*] "el cuidado es un derecho, definido como derecho humano que reconoce que toda persona tiene derecho a "cuidar, a ser cuidado y a cuidarse (autocuidado)",22 que no sólo sitúa y empodera de manera distinta a cada uno de sus titulares, sino que desvincula el ejercicio del derecho de la condición o posición que ocupe –por ejemplo es independiente si tiene un régimen de trabajo asalariado formal–. Por otra parte, […] reconoce este derecho a todas las personas y busca transformar la injusta división sexual del trabajo hoy existente. Al mismo tiempo, el reconocimiento del cuidado como derecho implica incorporar estándares y principios a la actuación de los Estados en las situaciones concretas en base a principios de derechos humanos como los señalados (universalidad, indivisibilidad e interdependientes) […]"
Laura Pautassi El cuidado como derecho. Un camino virtuoso, un desafío inmediato Revista de la Facultad de Derecho de México Tomo LXVIII, Número 272, Septiembre-Diciembre 2018

feminista, para incidir en agendas y procesos regionales y globales, lo que permite fortalecer y retroalimentar la capacidad de la Red de influir en *procesos transformadores*** locales, territoriales y nacionales, especialmente en un contexto de múltiples crisis y cierre de espacio cívico.



Se posiciona como una comunidad de diálogo, intercambio, aprendizaje e incidencia con la capacidad de influir en la transformación política, social, económica y cultural. También como una red capaz de generar conocimiento y divulgar información que, en base a los diversos contextos, pueda influir en los términos del debate.

Nuestros productos hasta ahora

- Informe Trabajando para transformar: Análisis comparado de las trayectorias de mesas, plataformas y redes de cuidado de América Latina (2023)
- Informe Una mirada crítica a las experiencias comunitarias de cuidados (2023)
- Video-resumen del encuentro de Lima (noviembre 2022): https://drive.google.com/file/d/17bNLLrzhMSFHYvqtJcE0aZM6JQfMVOuA/view
- Entrevistas realizadas en el marco del encuentro de Cali (septiembre 2022), pestaña iniciativas https://www.adelante2.eu/es/iniciativas/ict-285-22/56#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20la%20Iniciativa%20Trenzando,consolidaci%C3%B3n%20de%20mesas%20de%20cuidado
- Relatorías visuales realizadas en el marco del encuentro de Cali: https://oxfam.app.box.com/s/ik3896m2eeq2bjgc8v05zrk7jtme6gh9/folder/178224202469
- Sistematización del encuentro de Cali: https://oxfam.box.com/s/a4zvv66e4r61adh2hhbm75i06abxndrn
- Fotografías encuentro de Cali: https://oxfam.box.com/s/j20upjmswkm8587xc7agsj4q2h198xey
- Fotografías encuentro de Lima: https://oxfam.box.com/s/yogvfx82zcgazzy3rzld8ho4up8gaa88
- Pronunciamiento de Lima: https://oxfam.box.com/s/7ce149gy93lii558f1va7gkhbitu0eaa v
- Fotografías lobby tour Europa (marzo 2023): https://oxfam.box.com/s/8u95zrjjvu37ykf4m4yhc2c1hrloibx8
- Memoria lobby tour: https://oxfam.box.com/s/akturmbxsu56c9aorbuox7vt91hg900h

Nuestros hitos

La Red ha participado de varios eventos y encuentros que han marcado hitos hacia la planificación de sus acciones de incidencia.

- Reunión UE-LAC Cuidados / Encuentro «Economía del cuidado y derecho de los cuidados: un enfoque de género». Montevideo, Uruguay realizado el 2 y 3 de junio de 2023.
- 3° Cumbre Global de Trabajo de Cuidados. San José, Costa Rica, realizado del 6 al 9 de junio de 2023.
- Cumbre Regional Pacto Fiscal. Cartagena, Colombia, realizada el 25 de julio de 2023.
- Reunión en Bruselas - Foro sociedad civil UE-LAC (precumbre UE-CELAC,, julio 2023)
- Reunión en Madrid - Foro parlamentario EuroLat, Comisión social (Madrid, julio 2023)
- Comparecencia pública en el Parlamento Europeo, Bruselas, Bélgica. Enero 2024.

Nuestro alcance

La Red Trenzando Cuidados trabaja principalmente con acciones para:

- Incidencia a nivel regional y global.
- Fortalecimiento desde lo regional a las acciones nacionales y locales.
- Generación de alianzas con otras redes y vinculación con gobiernos, sociedad civil, mecanismos multilaterales y actores clave.
- Generación y gestión del conocimiento, para aportar procesos transformadores (construcción de narrativas de la región Iberoamericana, análisis de políticas públicas, propuestas, herramientas.)

En este sentido, la Red centra su interés de trabajo en la incidencia en los Gobiernos, con actores clave, y con otras redes.

Proceso de intercambio y discusión sobre quiénes somos como Red

- *No nos reconocemos como una articulación de actoras porque no somos actoras, somos parte de la sociedad civil.*
- *Somos una Red de organizaciones de sociedad civil feministas más allá de los países. También debemos visibilizar la presencia de la academia.*
- *En el objetivo cuestionamos el tema de incidir en políticas públicas porque estas se implementan en cada país y su contexto. Al ser sociedad civil no ejecutamos esas políticas públicas, pero podemos sugerirlas a los gobiernos.*

- *Como Red buscamos el contribuir a la construcción y fortalecimiento de propuesta y orientación de políticas públicas, recomendaciones, orientaciones políticas, programas, proyecto y cambios culturales que propicien la democratización de los cuidados a partir de cambios estructurales.*
- *En este momento se discute la democratización de los cuidados en espacios globales los mismos que orientan políticas públicas, pero no las desarrollan.*
- *Aportar a las narrativas del cambio de ideas y creencias, para que no sea como disuasión, sino vistas como la necesidad de contrarrestar narrativas conservadoras y anti derechos.*
- *No solo nos referimos a sistemas del cuidado vistos de manera restringida, sino que son arreglos societales para el cuidado más justo.*
- *Hablar de corresponsabilidad, tiene que ser territorial y no necesariamente de un gran sistema de cuidado.*
- *La división sexual de trabajo es la vértebra para la comprensión de los cuidados como derecho.*
- *Tenemos como hito de logro como una reflexión que nos habilitaría a hablar del financiamiento y de corresponsabilidad y nuestro valor agregado en algún horizonte puede ser el articular con otros movimientos y actorías.*



- *Tenemos gobiernos progresistas, pero también otros que se están cerrando en ese proceso, por ello es importante recuperar la idea de fortalecer la democracia, pero, al ser una planificación a tres años tenemos que contextualizar que estamos frente a un contexto de crisis económica, social y política.*
- *Generar conocimiento como proceso interno.*
- *El derecho al cuidado tiene tres dimensiones, pero posiblemente necesitamos resaltar los derechos de las personas que cuidan.*
- *Se debe considerar el posicionarnos sobre las consecuencias de la austeridad y los recortes porque es parte de la crítica a la efectividad de la ayuda.*
- *El debate debe enfocarse en el lugar que ocupa el sistema de cuidado y como se relaciona con aspectos como la salud, la*

educación y otros. La economía feminista ha planteado cómo medir el trabajo del cuidado y ha develado la desigualdad en la distribución del cuidado y ha puesto los sistemas de cuidado en el debate.

- *Cada país plantea sus debates propios sobre el cuidado, un ejemplo es el cuidado comunitario planteado en el proceso actual de Colombia.*
- *Hablar de un enfoque transformador en esta retroalimentación es estructural, es decir, narrativas desde una lógica feminista hacia la transformación.*

Nuestros ejes temáticos

La Red Trenzando Cuidados busca incidir en las discusiones sobre la configuración de los sistemas de cuidados mediante la priorización del trabajo y análisis en tres ejes temáticos: i) financiamiento; ii) disuasión de narrativas conservadoras y iii) generación de demanda.



Eje: Financiamiento

Este eje distingue a la Red Trenzando Cuidados de las otras redes, y es un tema prioritario para su trabajo, abarcando el análisis desde la fiscalidad de los Estados hasta el apoyo de la cooperación internacional.

Se parte de la reflexión de que lo económico no sólo es el dinero, también implica las relaciones sociales. Asimismo, se considera que el auténtico fin del colonialismo era controlar la riqueza de los pueblos. […] Pero su área de dominio más significativa fue el universo mental de los colonizados; el control, a través de la cultura, de cómo las personas se percibían a sí mismas y su relación con el mundo. El control político y económico no puede ser total ni efectivo sin el dominio de las mentes. Thiong (2015)

A partir de esta reflexión ¿cuál sería el escenario de agenda sobre Justicia fiscal?

Para la implementación de políticas de TDyCNR cada nivel de gobierno, es necesario definir lo que se entenderá por cuidado, sin olvidar que el Trabajo doméstico (TD) es el que mayor tiempo demanda.



Para ello, ingresamos en la discusión sobre una concepción amplia o acotada de cuidado, entendida como la provisión de bienes y servicios de cuidado a poblaciones específicas de atención prioritaria, sectorizando su operación y limitando su gobernanza (educación, salud, asistencia social) y amplia porque requiere que la provisión de bienes y servicios trascienda de los sectores tradicionalmente vinculados al cuidado (debe ampliarse al ordenamiento territorial, política ambiental, económica, movilidad y transporte).

El financiamiento de la agenda de TDyCNR tendría que ser una obligación pública, lo que obliga a la Red a estar alerta de las narrativas y lenguaje de deuda (bonos de género y OD5), y de inversión privada que se beneficien con la provisión de bienes y servicios, obteniendo ganancias para el sector privado y público a costa de los derechos de las personas.

Asimismo, es fundamental mantener el lenguaje sobre financiamiento plasmado en la Estrategia de Montevideo, que tiene una lógica redistributiva, pública y justa.

Otra reflexión importante se centra en el Sistema Nacional de Cuidado (SNC) y las atribuciones diferenciadas para redistribuir el TDyC a través de la corresponsabilidad. En este sentido, **pensamos en la construcción de una democracia cuidadora misma que**

resignifica la "responsabilidad" compartida pero diferenciada, entendida por reconocer al Estado como garante de derechos, proveedor de bienes y servicios públicos, y como principal fuente de financiamiento; y al Mercado regulado por el Estado que reconozca los derechos de las personas que realizan TDyCNR, de las personas trabajadoras remuneradas del cuidado y de las personas trabajadoras remuneradas con responsabilidades de cuidado. El mercado también debe concebirse en su obligación de contribuyente.

Es justo este punto lo que se solicita del Estado, que debe garantizar del mercado: el cumplimiento de las obligaciones fiscales de los grandes contribuyentes; el respeto de los derechos laborales en el sector de cuidado remunerado; contemplar en la normatividad laboral, las responsabilidades y necesidades de cuidado de la fuerza laboral remunerada; y desvincular el acceso a la protección social de la condición laboral.

Es mediante la instalación de un SNC público que se garantiza que el mercado no sea el principal proveedor de bienes y servicios de cuidado, evitando su explotabilidad, financiación y mercantilización, prácticas extractivistas, etc.

Asimismo, se retoma dentro de la discusión el papel de la comunidad, entendiendo que la organización comunitaria del cuidado está feminizada, por lo que requiere trastocar la división sexual del trabajo, identificando como alerta que se empieza a promover alianzas público - privadas en lugar de las alianzas público/comunitarias.

Por otra parte, también se identifica dentro de la discusión el cuidado de los hogares, familias y personas no binarias, además de promover la responsabilidad de los hombres sobre el trabajo doméstico y de cuidado en todo el ciclo de vida, considerando que esta participación debe estar reflejada en las políticas públicas y no limitarse a la voluntad política.

Todo lo anterior exige una agenda redistributiva sin lógicas extractivas. También exige el recuperar a los cuidados como parte fundamental de la sostenibilidad de la vida, porque se habla no solo de redistribución de los cuidados sino de la corresponsabilidad, quién pone los servicios de cuidado y quién operativiza la división sexual del trabajo. Por último, el trabajo de la Red debe prestar especial atención al autocuidado de las personas que cuidan, como un eje que debe ser fortalecido.

Por lo tanto, la Red Trenzando Cuidados:

- Reconoce que, para la efectiva puesta en marcha de políticas, es necesaria la articulación con la academia y técnicas/os y mujeres lideresas en puestos de decisión, para trazar estrategias de aprendizaje que incidan en el presupuesto, hablando el mismo lenguaje que el funcionariado del sector financiero y económico y apropiándose de una agenda que no es meramente técnica, sino eminentemente política.
- Hace un llamamiento a propiciar pactos fiscales progresivos (que paguen quienes más tienen) para financiar sistemas de cuidado en la región; así como a generar estrategias de escalamiento en las propuestas sobre presupuesto, partiendo por lo

local/territorial y los presupuestos participativos hacia lo nacional, articulando el trabajo de incidencia con expertas y generando estrategias colectivas de aprendizaje.

- Considera crucial que, ante el contexto europeo (Estrategia Europea de Cuidados, cumbre UE-CELAC, junto a presidencia española del Consejo de la UE), se propicie un acuerdo birregional que ponga el derecho al cuidado en el centro desde una perspectiva feminista y transformadora, que se traduzca en fondos para el desarrollo de la agenda de cuidados en la región.
- Defiende una noción de cooperación circular, dado que las experiencias y recorrido de décadas de instituciones y organizaciones de la sociedad civil de América Latina y el Caribe pueden retroalimentar y orientar la agenda todavía incipiente en cuidados liderada por las instituciones europeas.



¿Qué priorizamos de la política fiscal como Red?

Grupo 1.

- *Tenemos que reflexionar sobre qué significa los cuidados en cuanto a costos de los gobiernos. Generar información sobre los costos de los cuidados, sensibilizar a los gobiernos sobre el tema y definir si se está invirtiendo en cuidados como se invierte en salud, educación y otros derechos. Necesitamos hacer una ruta para conocer cuánto se invierte en recursos y hasta qué punto son priorizados en la agenda de presupuesto estatal.*
- *Analizar la necesidad de trabajar en 4 pasos: 1) Identificación del presupuesto que hoy se invierte en cuidado y lo difícil que es hacerlo. 2) Delimitar cuales son los presupuestos requeridos para transformar esa realidad. 3) Identificar las fuentes de recaudación, el presupuesto del Estado es fundamental, pero también se debe buscar la corresponsabilidad social. 4) Colocar los cuidados como eje estratégico en esa agenda, visibilizar qué lugar ocupan y qué lugar deberían ocupar dentro de lo que se invierte. Entonces nos referimos a priorizar la búsqueda de información y fuentes, hacer incidencia en esos presupuestos y tener presupuestos con el cuidado en el centro y priorizados para su ejecución.*



- *Se viene trabajando la cuestión presupuestal en América Latina, y proponemos a Verónica Serafini, por ser experta en el tema, para que nos cuente lo que se viene haciendo en esta línea, para complementarnos, así analizar qué tipo de relación podemos establecer y no hacer lo mismo que se ha ido haciendo hasta ahora, sobre todo en cuanto a recaudación.*
- *Hay una mirada de cómo entendemos y cuánto cuesta el cuidado. Entonces analizar de dónde sacamos el dinero, en este sentido debemos trabajar desde la recaudación.*
- *La cooperación ha creado líneas interesantes para el trabajo de cuidado. Sabemos que, para entrar en la incidencia de políticas públicas, una buena fuente es la cooperación incluso con líneas de trabajo especiales.*

- *Se propone trabajar en dos ejes: la generación de información e incidencia con una propuesta basada en una ruta con cuatro etapas, que sea flexible de acuerdo a cada país, y un segundo eje, que busque acercarnos a la Red Latindadd y otras similares, con el objeto de generar alianzas y no duplicar esfuerzos.*

Grupo 2

- *Priorizar la generación de metodologías y criterios para entender, fortalecer y profundizar las que existen el torno al análisis de ingresos en temas de fiscalidad.*
- *Analizar el gasto y trabajar propuestas para la redistribución de este. Esta prioridad estaría pensada en cómo podríamos garantizar la eficiencia del gasto. Cómo se está ejecutando, no siempre se ejecuta lo presupuestado y cómo aquello que sí se ejecuta pueden ser más eficientes y eficaces.*
- *En cuanto a los servicios, existen y son insuficientes, cómo se pueden mejorar y traer en ellos la mirada de los cuidados que manejamos como Red.*
- *Analizar que es una arquitectura internacional y democratizar la información que existe sobre políticas fiscales. Generar mayor información sobre los temas relacionados con la deuda, pensando en participar y hacer incidencia en estos espacios.*
- *Desde el feminismo se trabaja más desde la política fiscal del gasto, y no así en la de recaudación, también debemos prestar atención a ello.*
- *En la discusión del gasto identificamos el nivel de corresponsabilidad en cada Estado de acuerdo a sus metodologías de gasto, nos hace falta los criterios que nos ayuden a ver si el problema de cuidados se soluciona o no en cada país y qué se relaciona con la deuda financiera.*
- *Analizar cómo difundimos la información que tenemos, pero también definir acciones de lo que podemos hacer como Red para tener un impacto en lo nacional y en lo regional.*
- *También priorizamos el trabajo de cómo reforzar lo que están haciendo desde otros niveles y redes y cómo identificamos posibilidades de lo que podemos hacer como Red, pero también cómo entramos a esos otros espacios.*
- *Analizar cómo generamos conocimiento y hacer una comunidad de aprendizaje donde el movimiento feminista también se fortalezca*.

Grupo 3

- *Nos hemos centrado en priorizar la construcción de evidencia con datos duros como el retorno social de las políticas de cuidados, debemos aprovechar estudios de mayor inversión en políticas de cuidado y aprovechar esa información regional para incidir en los debates nacionales.*
- *Vigilar el enfoque de las políticas para que no reproduzcan sesgos maternalistas, familistas, la división sexual del trabajo, las transferencias monetarias, etc.*
- *Influir en el debate púbico y evitar que se imponga el discurso de que esta es una agenda de "países ricos", tenemos el rol de difundir información seria para la generación de la demanda.*

- *Difundir información y propuestas de campaña para mostrar datos que generen indignación y pensar cómo podríamos identificar puntos calientes en la agenda y redirigirlas a las políticas de cuidado, por ejemplo los debates sobre pobreza infantil, jefas del hogar y otras.*
- *En cuanto a oportunidades y alianzas, pensamos en CEPAL, Latindadd y como financiadores en UNICEF; la UE como donante clave para la demanda de un Pacto Internacional de cuidados que pueda traducirse en un instrumento y/o programa de cooperación.*
- *La Red debería traducir la información dispersa o que solo las expertas manejan, sistematizarla en productos comunicacionales (videos, redes sociales) que incidan en campañas nacionales dirigidas al público común, para incidir desde las buenas prácticas, informar qué países vienen implementando a nivel nacional o local, cómo, por ejemplo, Argentina ya tiene definido un presupuesto para cuidados. Entonces se puede priorizar el identificar estudios de impacto y buenas prácticas para difundir.*
- *Latindadd hizo unos estudios sobre cómo estamos en la fiscalidad en la región y son estas herramientas y conocimiento que se pueden difundir. También hay otras iniciativas como teatro y otros recursos que tienen un lenguaje sencillo y llegan a la población.*



Eje: Narrativas conservadoras

Desde la Red se considera la necesidad de las siguientes acciones y situaciones para contrarrestar las narrativas conservadoras:

1. Se alerta sobre narrativas conservadoras que se apropian del término cuidados desde posiciones antifeministas, contribuyendo a perpetuar políticas familistas y feminizadas, es decir, aquellas que refuerzan el rol de las familias y, en concreto, de las mujeres en la provisión no remunerada de los cuidados, estratificadas por clase, mercantilizadas y funcionales al sistema económico actual.
2. Ante el auge de narrativas conservadoras, se considera crucial promover alianzas para la vigilancia y denuncia, que permitan monitorear la acción de los gobiernos y denunciar respuestas mercantilizadoras, conservadoras de los cuidados y funcionales al sistema. Se debe avanzar en la articulación de un frente común de organizaciones feministas de la región eurolatinoamericana que genere propuestas, una estrategia común y anticipe retos.
3. Instamos a la comunidad internacional a abrir a las organizaciones de la sociedad civil y feministas los debates y foros globales y regionales sobre cuidados, en tanto que son una plataforma para articular con diversas actoras, movimientos y sectores sociales que sostengan y promuevan propuestas progresistas de políticas de cuidados.
4. En contextos de resistencia y ante cambios de gobierno que pongan en riesgo los avances, es vital apuntalar instrumentos normativos y estructuras organizativas que puedan ser más persistentes que instrumentos programáticos.

¿Qué Narrativas priorizamos como Red y cómo las podemos difundir?

Sobre ideologías políticas

- *Sobre el falso discurso "El feminismo quiere destruir la familia" que es traído desde la derecha nuestro principal argumento es que si bien al interior de las familia suelen darse las peores violencias, no se quiere mercantilizar el cuidado ni quitar el amor en las familias. Es un nudo que surge en el debate político local desde las agendas conservadoras.*
  "El feminismo quiere mercantilizar los cuidados": Es vital combatir esta narrativa que el feminismo quiere mercantilizar los cuidados o institucionalizarlos porque está en el eje de la discusión en espacios políticos. Cuando nosotras decimos que el cuidado es un trabajo, implica transformar estos discursos porque de lo contrario, se dice que este

trabajo es amor y desdibuja lo que queremos impulsar. Se deberá prestar especial atención a los discursos de aliadas y opositores.

Sobre las familias y el marco cultural

- *"El mejor cuidado es el de la madre". El derecho al cuidado de las niñas y niños debe traducirse en inversión y fortalecimiento de los servicios de cuidado, hacer un mix para mostrar que los niños y niñas tienen derecho a un buen cuidado, porque se plantea culturalmente que las mujeres que dejan en el centro infantil son malas madres que dejan en manos desconocidas a sus hijos/as. Podríamos implementar una campaña que muestre que los niños/as tienen derecho a ser cuidados por profesionales. Esto va de la mano de los recursos porque si se muestra unos servicios que son pagos, con buena infraestructura y dan un buen servicio se tiene una buena narrativa para contrarrestar esta otra narrativa de falta de presupuesto y de servicios de baja calidad.*
  Priorizar el desarticular esta noción de las poblaciones que son un apéndice para los derechos de las mujeres, es decir, la narrativa que las mujeres piensan que tienen que cargar con las cuatro poblaciones que requieren cuidado. Desde un ámbito de derecho no podemos sobreponer los derechos de los otros, como sucede con los derechos de las mujeres. Así, podremos generar jurisprudencia para entrar en la incidencia desde la prestación social como servicios de cuidado. Por ejemplo, debatir que los espacios de cuidado para niñez son necesarios porque son sujetos de derechos y necesitan cuidado.

Políticas públicas y estrategias de comunicación

- *El sistema de cuidado es una alternativa: mirándola desde tres líneas: 1) como política que lleva a la sostenibilidad de la vida y la transformación de la división sexual del trabajo desde la paridad. 2) los servicios como política y en ese punto definimos qué tipo de servicios y cómo son y 3) los recursos para financiar estos servicios partiendo de las buenas prácticas.*
- *Nos ponemos mucha responsabilidad como sociedad civil y olvidarnos que la responsabilidad es del Estado y cómo entendemos en nuestras sociedades las percepciones del cuidado. También debemos dar una mirada cuantitativamente a estas narrativas y su impacto en la sociedad.*

Sobre la forma de comunicar

- *Preocupa el auge en tiktok de influencers conservadoras católicas que están reivindicando el trabajo de cuidado como amor que llegan a la juventud y que calan en ellos modificando discursos conservadores y narrativas que defienden el cuidado por amor. Se sugiere hacer un estudio sobre cómo esta narrativa se está instalando por*



sectores fundamentalistas, quiénes lo financian, cómo se articulan y de dónde viene el dinero.

- *Plantear desde dónde transformar las narrativas y cómo entrar en los espacios digitales, que nos permite conectar con juventudes. No podemos negar que donde se producen las batallas culturales es en el espacio digital, por lo que es un espacio para enfocar nuestros esfuerzos de incidencia.*
- *Analizar por dónde vamos para deconstruir esta narrativa, vamos a atacar esa narrativa o vamos a generar nuestra propia narrativa para contrarrestarlas. También debemos pensar en quien es nuestro público meta, ¿seguimos trabajando con las personas que están convencidas? En este sentido, cómo rompemos el tema de público y privado, que puede empezar a trabajarse con las masculinidades. ¿Nos interesa convencer a los religiosos? Este tema nos invita a salir de nuestra zona de confort para impactar en las narrativas conservadoras.*
- *Desde la construcción de nuestras narrativas podemos contrarrestar esas otras narrativas. Podemos usar el recurso muy simple que presente estas narrativas conservadoras como mito/realidad para poner en la opinión pública nuestra agenda.*
- *Tener cuidado con el abordaje del autocuidado. Vemos que se reduce el autocuidado a un tema de salud lo que vacía de contenido político al autocuidado.*
- *En torno a los servicios, se presentan narrativas extremas. Por ejemplo, se piensa que los servicios de cuidado públicas son para mujeres pobres y los servicios privados son para personas muy ricas. Por ello, el Estado tiene que mejorar el servicio público para que todas las personas los utilicen y no generar esas brechas.*
- *Cada población requiere servicios de cuidado, pero desde esos servicios se reproducen los roles de género porque, si bien se opta por los servicios de cuidado, hay que llevar a los/as niñas a una hora, limpios, y son las mujeres que deben llevarlos, por ello es necesario incluir el enfoque desde el derecho al cuidado y la corresponsabilidad.*
- *Hay que trabajar las narrativas desde diferentes enfoques, desde los derechos de los/as niños/as y de las otras poblaciones, desde una perspectiva de género porque caso contrario, se pierde e invisibiliza el trabajo de las mujeres.*
- *Identificar esas narrativas y ver cuales vamos a combatir. Tenemos que rescatar los discursos que nos atacan y tener discursos de contraofensiva. Como por ejemplo cuando nos preguntan ¿quién nos paga? Nosotras estamos trabajando desde el voluntariado militante, nosotras no tenemos financiamiento, no hay una plusvalía para pagarnos por*

este trabajo. Tenemos que poder explicar de dónde nos pagan para realizar este trabajo y reconocer que la militancia es una apuesta en común.



- *Priorizar escuchar los discursos y fortalecer argumentos cortos, concisos para contrarrestar estas narrativas en redes sociales, no solo contra la agenda feminista sino con la agenda del cuidado. Hablamos de derechos, pero también necesitamos articular lo que nos interesa desde el feminismo.*

Momento 2

La Paz, 18 de octubre de 2023

Eje: Generación de demanda social

En cuanto a generación de demanda social, desde la Red Trenzando Cuidados:

1. Constatamos que es importante la construcción de alianzas con otros actores sociales y redes feministas no vinculadas a la agenda de los cuidados, con el objetivo de instalar nuevos sentidos comunes en torno a los cuidados en nuestras sociedades.
2. Identificamos el ingente desafío que las lagunas de información y datos estadísticos y cualitativos sobre cuidados nos ponen actualmente. Necesitamos contar con información, encuestas de usos del tiempo y evidencias que permitan levantar análisis interseccionales para la toma de decisiones públicas. También es indispensable realizar investigaciones para generar estadísticas y marcos teóricos que las sustenten, que estén a disposición para el monitoreo, la fiscalización

colectiva y que permitan sustentar las narrativas del cuidado. Sólo con un seguimiento continuo a las políticas y marcos legales existentes, así como a los diversos procesos en marcha, lograremos medir su eficacia e impacto, pudiendo exigir una rendición de cuentas a los gobiernos nacionales y territoriales en tanto que titulares de obligaciones.

3. Apuntalar la movilización y acción colectiva en la región con la diversidad de organizaciones y sectores que demandan y promueven los cuidados, al igual que con aquellas que puedan tener puntos en común (por ejemplo, con justicia medioambiental).

4. Identificar y reconocer a los gobiernos y actores políticos que tengan intenciones de avanzar en las agendas de cuidados progresistas y feministas, a partir de la llegada a los puestos de toma de decisión, desde la apropiación de esos espacios. No perder de vista la responsabilidad estatal para garantizar los recursos a través de la correcta fiscalización y movilización de recursos, incluyendo la tributación al sector privado y un gasto en políticas y servicios articuladores de cuidados.

¿Qué priorizamos en generación de la demanda como Red?

- *Analizar cómo la ejecución de los recursos tiene una vinculación con la evidencia del impacto. Este es un punto que puede entrelazarse con los tres ejes con los que trabajamos. Identificamos que no hay una evidencia del impacto con indicadores claros que permitan medir si estos estos derechos se aseguran de forma eficiente más allá del hogar. También considerar que si se invierte en servicios de calidad se puede generar una demanda positiva.*
- *Realizar un diagnóstico o mapeo para identificar cuáles son las poblaciones que están demandando los servicios de cuidados. Es decir, identificar si son poblaciones de más bajos ingresos quienes no demandan estos servicios o realizar un primer mapeo de las poblaciones que más están demandando los servicios de cuidado.*
- *Desde los estudios de la economía feminista se ha identificado las injusticias y limitaciones para las mujeres para ejercer sus derechos. Hemos estado trabajando con jóvenes que no están trabajando ni estudiando formalmente, y a partir de la pandemia trabajan con ventas por internet, pero tienen desconfianza de los espacios de cuidado infantil y existe la misma sensación en cuidado para adultos mayores.*
- *La clave es la universalidad, esta como un derecho y lo ejerces, creo que ahí tenemos que ver particularidades, por ejemplo, la clase media es la que más demanda los espacios infantiles de cuidado, pero existe desconfianza, sobre todo el miedo a la violencia sexual en esos espacios. La demanda no está en grupos poblacionales de menos ingresos, por lo que podemos identificar la demanda desde la propia población.*
- *Hicimos un estudio de percepciones en Bolivia y el 85% de los encuestados estaba de acuerdo con la actual organización de los cuidados, pero en los grupos focales las mujeres reconocieron que están cansadas y no tienen tiempo para otras actividades por dedicarse exclusivamente al cuidado. Ahí se evidencia algunas fallas de las EUT, que*

puede empujar a creer que no existe demanda, por lo que es imprescindible profundizar y usar instrumentos cualitativos.



- *Se ancla la narrativa subjetiva y la no demanda centrada en la culpabilidad de las mujeres.*
- *Existe el cuidado comunitario que se está trabajando mucho en la región. Las comunidades indígenas y mujeres negras cuidan, y también de sectores más populares, por lo que valdría la pena realizar un estudio. Por ejemplo, las mujeres tienen ollas comunitarias que reducen el tiempo de preparación de alimentos y se encuentran en varios lugares de América Latina.*
- *Cuando se investiga sobre cómo entienden las mujeres campesinas los cuidados, existe la narrativa de que "las wawas se cuidan ahí no más", ellas se enfocan en la crisis económica. Entonces es importante analizar que no se evidencia la conexión entre la crisis de cuidado y la autonomía económica de las mujeres. Lo que les preocupa es generar dinero, sobrevivir, tampoco piensan en el autocuidado, les parece una agenda de una clase social diferente. Es importante mostrar la conexión que existe entre crisis de cuidado y su impacto en el uso del tiempo y autonomía económica de las mujeres.*
- *También debemos reflexionar sobre el derecho al cuidado, todos tienen derecho al cuidado, pero nadie habla del derecho de las cuidadoras, nadie habla de quien cuida a las mujeres.*
- *Las mujeres más cercanas a la demanda son las mujeres trabajadoras, clase media, sindicatos, que, si viven la tensión cotidiana de no tener tiempo y quizá no quieren construir la demanda desde transformar la división sexual del trabajo, pero tienen la necesidad de contar con un sistema de cuidado de ocho horas y necesitan esa ayuda y apoyo. Con ese público objetivo me parece que podemos llegar con los recursos que podamos conseguir. Trabajadoras domésticas y de cuidado también, sin desconocer que obviamente el objetivo es que toda la población comprenda el derecho al cuidado y lo demande. No desgastar el esfuerzo en mujeres que no tienen esa prioridad.*
- *Recuperar diagnósticos y otros estudios sobre cuidados comunitarios que se hacen en diferentes países e identificar la demanda de las poblaciones que más lo requieren y que se cruzan con otras variables. Lo que falta a nivel de estudios es la demanda de las cuidadoras y ahí podemos abrirnos a diversos grupos de mujeres desde un enfoque interseccional, identificar las percepciones de cuidados que registran que pueden ser insumos importantes para la incidencia política.*
- *Estos diagnósticos se pueden cruzar con la infraestructura existente en cuidados, podamos hacer diagnósticos georreferenciados que identifiquen dónde están las*

poblaciones con mayores grados de dependencia. Si están mapeados pueden generar información importante como insumo para política públicas.

- *Visualizar este componente de generación de demanda a partir de las experiencias que ya existen e identificar a las poblaciones que tengan la demanda. Se cuenta con experiencias piloto como servicios de cuidado post escuela, es decir, los cuidados que necesitan en horarios de la tarde para que la mamá pueda salir a trabajar. Estas experiencias nos sirven para saber cómo vamos a crear la consciencia de demanda de la población a la que queremos llegar, para que luego del piloto la demanda sea dirigida al gobierno, para que ese programa sea instalado en el municipio.*
- *Tenemos que ver si tenemos la capacidad de hacer los estudios sobre cuidados comunitarios e identificar nuevas metodologías específicas. En Bolivia identificamos dos extremos al respecto: un posicionamiento que romantiza los cuidados comunitarios, resaltando la resolución de las mujeres organizadas, ocultando la situación precaria en la que se pueden encontrar debido a la ausencia del Estado y el incumplimiento de la corresponsabilidad pública, y el otro extremo, es ese posicionamiento más radical, urbanizado, que no quiere comprender o ver determinadas características socioculturales y otras variables, observado solo una distribución desigual y de explotación de las mujeres. Nos encontramos frente a un problema metodológico, necesitamos generar instrumentos que permitan identificar las características culturales y evidenciar si existen o no los cuidados comunitarios con cierta objetividad.*
- *En cuanto a mujeres trabajadores es necesario analizar la forma de medir su informalidad, porque son mujeres que no son de clase media pero tampoco son pobres, están en un espacio intermedio y son ellas quienes necesitan los servicios de cuidado. Las mujeres sindicalistas, por ejemplo, empiezan a mover también agenda.*
- *Otra población por ejemplo sería las mujeres policías, pero existe el temor de la violencia en los espacios de cuidado público prevaleciendo la narrativa de que sus hijos/as están*

mejor cuidados en su casa. Estos servicios tendrían que dar formación académica y alimentación, lo que permita cubrir varias necesidades.



- *Nuestro horizonte es la transformación cultural. No será la misma estrategia con mujeres que tengan recursos para pagar esos servicios de cuidado, tendremos que trabajar con otra estrategia, con mujeres que no identifiquen este tema como una problemática, porque podemos generar más desigualdades. También se corre el riesgo de que no haya la base social para sostener una política pública.*
- *Cuando hablamos de mujeres trabajadoras, me refiero a mujeres de clase media insertas en el mercado laboral que tienen una demanda de autonomía económica. Lo que no podemos dejar que pase es que se creen centros de cuidado sólo para mujeres pobres, cuando las que pueden pagar algo, no son beneficiarias, ni prioridad y pagan estos servicios de sus salarios y tienen que resolver el trabajo de cuidados de forma privada ya sea con guarderías o con familiares. Tenemos que considerar que no es justo que ellas utilicen su salario para pagar ese servicio.*
- *Tenemos que hacer la diferencia, aunque una población no reconozca de forma explícita esa necesidad, no quiere decir que no necesiten estos servicios de cuidados.*
- *El derecho al cuidado puede ser una apuesta desde la universalidad. Desde la universalidad hay otras políticas públicas que han ido avanzando y pueden ser las estrategias sobre criterios de justicia distributiva, que es diferente a hacer servicios solo para pobres y con calidad deficiente.*
- *Podemos generar demanda por medio de la transformación de las narrativas, por ejemplo, trabajar con mujeres que trabajan en el Estado. Si un Estado garantiza el cuidado de sus propias trabajadoras y cubre sus necesidades puede generar narrativas como que estas mujeres confían en los servicios públicos de cuidado. Es una manera de vincular las narrativas donde se interiorice que el cuidado es un derecho y no un privilegio, lo que no implica que no se trabaje con otras poblaciones.*
- *Identificamos que la demanda viene de mujeres trabajadoras, sindicalistas e insertas en el mercado laboral. Es una tarea que debe ser cubierta por el Estado. Las mujeres pobres no pueden salir a trabajar porque les pagan mal y ellas deben pagar a una persona que cuide de sus hijos. Podemos trabajar en un marco global con las experiencias de nuestros países, trabajar con los sectores más populares no debe significar olvidarnos de un sector intermedio que necesita cubrir esa necesidad y que es más difícil de evidenciarlas.*

- *Es importante que como Red focalicemos con quién trabajamos la demanda, podemos tener un acercamiento en torno a cuidados comunitarios, pero debemos ver con quién nos focalizamos, sin desconocer las necesidades de mujeres más empobrecidas que no se encuentran en el mercado laboral.*



¿Qué tenemos en la Red? Fortalezas, retos y amenazas

FISCALIDAD		
Fortalezas	**Debilidades/Amenaza**	**Retos**
Se cuenta con metodologías, investigaciones y diagnósticos en cuanto a fiscalidad y análisis de gasto, pero no tenemos una sistematización de los avances que tiene cada país. Se tiene una base en temas de gasto. Se tiene una sistematización de lo trabajado en fiscalidad en cada país integrantes de la Red Como red se cuenta con la experticia de quienes componen la red. Se puede tener contacto con expertas en términos de fiscalidad y recibir capacitaciones virtuales por parte de ellas. (Latindadd, Oxfam, Unidad Europea) Existe cooperación entre regiones con la posibilidad de futuro financiamiento. Recuperar las experiencias vividas en cada país, socializando la ruta y sistematizar las experiencias Se identifica que el cuidado está relacionado con la deuda desde una perspectiva feminista y que puede tornarse en una oportunidad los incentivos fiscales para ampliar ese espacio de acción.	Cómo nos incorporamos a espacios de negociación, generando una estrategia para entrar a esos espacios Comprender que estos temas no se definen al interior de los países, sino algunos forman parte de la agenda global Existen criterios de regresión en las asignaciones presupuestarias. El tema fiscal no se resuelve en el país, es necesario ingresar en espacios de decisión internacional de distintitos países No existe una disponibilidad presupuestaria, por ello se debe tener un discurso contra este argumento Si bien se comparte el horizonte en incidencia esto puede resultar amenazante para sectores conservadores y generar ambientes adversos. Es una debilidad el uso de redes sociales para crear demanda por medio de mensajes en las nuevas tecnologías	Levantar información de acuerdo a la experiencia de quienes componen la Red. Profundizar el análisis en cuanto a tributación. Hay un mayor reto en el tema de recaudación. Generar comunidades de aprendizaje en torno a la fiscalidad aprovechando otros espacios de intercambio. Articularse con la agenda de presupuestos e instancias gubernamentales a cargo. Incluir esta agenda en las propuestas políticas en momentos electorales Identificar la deuda con una perspectiva feminista, identificar los incentivos fiscales Tener cuidado con que la experticia financiera no tenga una mirada feminista Tener formas de comunicarse como Red con la gente, contar con insumos pedagógicos y una experta en comunicación para tener una estrategia en esta área Generar información desde la Red Cómo traducimos los temas y los mensajes en espacios internacionales de discusión y

Se cuenta con experiencias de estudios que reportan evidencias de los resultados de estos documentos, en algunos casos son experiencias situadas y aplicadas como insumos importantes para la incidencia política Se tiene una vinculación con otros sectores como la academia y otras redes		otros con la gente a forma local. Contar con insumos pedagógicos que sostengan el contenido y los argumentos. Generar comunidad educativa con procesos de capacitación con expertas cercanas para capacitar a miembros de la Red (Oxfam, Latindadd, Equis) Aclarar el ámbito de intervención de la Red, recuperar lo que ya existe e identificar cómo generar conocimiento sobre eso. Impulsar la posibilidad de articularse con la agenda de presupuestos, sociedad civil y haciendas de los países Colocar esta agenda en periodos electorales y con propuestas para el presupuesto Articular la agenda de presupuestos con los ministerios de hacienda de los países Identificar la agenda de los cuidados dentro de los sectores gubernamentales, especificando las responsabilidades y acciones que le tocan a cada ministerio involucrado.
NARRATIVAS		
Fortalezas	**Debilidades/Amenaza**	**Retos**
Metodologías para identificar narrativas hegemónicas (Oxfam)	Identificar lo que se puede y lo que no se puede hacer como Red desde la incidencia en los tres temas que son ejes para desarrollar estrategias	Cómo generar mensajes claros, con lenguaje más accesible y técnico en cuanto a fiscalidad y cuidados, para que se posiciones en espacios regionales y

Claridad en las narrativas a abordar desde un posicionamiento feminista. Se cuenta con estudios de percepción, experiencias, estudios y evidencia sobre la importancia de la inversión y cuidados. Vinculación con sectores gubernamentales, sociedad civil y academia, en torno al trabajo de cuidados. Se trabaja desde un enfoque feminista, que también puede generar resistencias Se ha desarrollado evidencia dentro de cada país, como por ejemplo presentar la información exponiendo “mito y realidad”	No es necesario definir una población porque como Red no se trabaja con poblaciones sino desde la incidencia. Efecto rebote y posible desgaste en torno a la familia como narrativa Buscar diálogos con argumentos para procesos de confrontación Enfocarse en la narrativa que se quiere posicionar y buscar los argumentos de los grupos aliados para no repetirlos. Riesgo de que la demanda se vaya diluyendo de contenido, y pierda el enfoque transformador desde el feminismo	globales y sean referente para otras redes Generar espacios de interaprendizaje para la Red Pensar qué puede hacer la red en cuanto a narrativas, ya no tanto concentrarse desde los países, sino en plantear propuestas para la incidencia política. Identificar cuál es el ámbito de intervención de la Red. Identificar los conceptos que están pendientes y como aplicarlos a nivel regional y global Cómo son los posicionamientos regional y global en los tres ejes de acción. Comprender que estos temas no se definen solo al interior de los países, además de entender la importancia de ingresar a espacios internacionales de discusión y análisis. Construir mensajes claros y simples dirigidos a la juventud Construir argumentos ante discursos conservadores Identificar cuál es la agenda de cuidados en lo gubernamental (por sector) Generar mensajes y plantear contenidos desde un enfoque feminista y otros en lenguaje más sencillo que puedan posicionarse en todos los espacios y también para otras redes.

		Diferenciar el cómo construimos más allá de mirar solo a las mujeres, porque el cuidado mejora la sociedad Incorporar a otros actores en la conversa (hombres, jóvenes, empresas, comunidades). Retomar campañas para combatir narrativas desde la metodología de Oxfam. Concretar espacios de interaprendizaje y construcción de conocimiento. Definir los públicos objetivo, traducir los mensajes que sean comprensibles con buenas estrategias de comunicación para que se posicionen en la sociedad. Construir un documentario y contra documentario de los discursos y narrativas conservadoras. Cómo incorporamos a los hombres en esta demanda y otros agentes corresponsables como las empresas y comunidades. Recuperar experiencias y buenas prácticas donde el Estado sea garante del derecho al cuidado.
DEMANDA		
Fortalezas	**Debilidades/Amenaza**	**Retos**
Precisar en qué grupo se focaliza la Red Se tiene experticia entre quienes componen la Red, junto con la capacidad de	Tener claro cuáles son las limitaciones como Red. Cómo se construye más allá de hablar de las mujeres, considerando que el cuidado	Generar evidencia, demandas, tener claridad las limitaciones como Red Definir el público meta, ser conscientes de la posibilidad

generar alianzas con otras redes Se cuenta con espacios de aprendizaje que podemos ir incorporando a la Red. Se cuenta con estudios y evidencia de las motivaciones de no confianza, experiencias y articulaciones que conectan los temas en varios contextos. Se tiene una línea de conectividad de aprendizaje con otras redes de cuidados que se puede intercambiar Se cuenta con estudios y evidencias de las motivaciones y experiencias sobre cuidados. Identificar en demanda ciudadana a otros actores que solicitan cuidado y que tienen impacto en el gobierno, para hacer un trabajo paralelo por medio de un trabajo colectivo y horizontal	no solo mejora la vida de las mujeres sino es para mejorar la sociedad y analizar de incorporar a otros actores. Dificultad de definir el público meta No queda clara la propuesta de cuidados en los sectores gubernamentales	que estos grupos no tengan el tiempo o las condiciones para movilizarse. Qué se puede hacer ante el cierre de espacios cívicos Incluir a sectores no organizados, a través talleres, espacios de reflexión, etc. Cómo incorporar a los hombres en las acciones y discusión (organizados y no organizados) Cómo incorporar al sector privado, recogiendo lecciones aprendidas de otras experiencias. Se puede perder el enfoque feminista, transformador, disolverse, vaciarse de contenido el tema de los cuidados. Ser conscientes que muchas mujeres no van a poder movilizarse por la demanda por la falta del tiempo Incluir mensajes claros en las nuevas tecnologías Conocer cuál es la agenda de los cuidados en los sectores gubernamentales, por ejemplo, no se reconoce la agenda de cuidado en educación, salud, seguridad social, por ello es necesario identificar las políticas de cuidado en cada sector gubernamental Incluir a otros actores no organizados que pueden influir en la agenda estatal

		Cómo incorporamos a los hombres y otros sectores involucrados Riesgo que se pierda el enfoque feminista transformador

¿Qué queremos como Red? Ubicar las oportunidades y temporalidades.



En esta sección se analizó lo que está sucediendo en las redes y organizaciones que forman parte de la Red Trenzando Cuidados para poder encontrar puntos de conexión en el marco de los tres ejes priorizados.

Se socializó la mirada del proyecto con Wellsprings, enfocado a la fiscalidad y cuidado. En este sentido, en alianza con CLACSO se tienen previstos dos productos de conocimiento en el marco de este proyecto: una denominada la separata de cuidados, que es un apartado del Informe de Desigualdad a nivel regional y que tendrá una parte específica sobre cuidados, el mismo que ya es abordado desde las economías feministas y que hará énfasis en la fiscalidad y, por otro lado, un policy brief sobre demanda del cuidado.

Este trabajo, también puede ser considerado como un trabajo y producto de la Red Trenzando Cuidados, decir, que la Red puede cumplir un rol como revisora de contenido, exponer un caso de cada país miembro y de esta manera ir generando productos de conocimiento.

Asimismo, se tiene previsto lanzar una campaña el año 2024 conjuntamente con Ecofeminita que son socias estratégicas y que trabajan con nuevas tecnologías. Esta campaña servirá para alcanzar nuevos públicos jóvenes y permitir democratizar la generación de demanda en espacios digitales.

Finalmente se compartió sobre la iniciativa de la comunidad de aprendizaje con la Alianza Global del Cuidado (GAC) la cual será coordinada por Ana Isabel Arenas y que puede ser considerado también como un producto de la Red. Se realizó un intercambio sobre fiscalidad de cuidado, donde se identificó que no hay una claridad sobre quién lidera las iniciativas y se reconoció como oportunidad dichacomunidad de aprendizaje.

Identificación de recursos

- Ubicar oportunidades y temporalidades en: alianza global, ONU mujeres, WSF, GIZ, GAC, CIDH, pacto birregional.
- Se identifican muchos procesos mezclados y paralelos que deben identificarse en el mapeo de la Alianza global.
- Se identifica a la AFM con una discusión en torno a cuidados, pero no de fiscalidad. Se pretende tener una estrategia de narrativa para la Cumbre 2025. Asimismo, considerar la presencia de otras organizaciones como EU-LAC.
- Hay una crítica a los procesos internacionales que no toman en cuenta a la sociedad civil. Se identifica como oportunidades a espacios generados por la AECID, ONU Mujeres, CEPAL.
- En cuanto al fortalecimiento de las comunidades de aprendizaje se reconoce la necesidad de acercarse a expertas sobre el tema de fiscalidad como, por ejemplo, al Banco Mundial, Latindadd. En este sentido, se debe analizar dónde y en qué espacios se participará y que oportunidades de incidencia ofrecen a la Red.
- Se identifica como un nicho de trabajo el tema de fiscalidad, el mismo que no solo está vinculado a cuidado, además de otros temas impulsados desde la Red.
- Se necesita una ruta que guie el trabajo de la Red en cuanto a generación de conocimiento, discusión de temas y vinculación a otras redes e identificar qué podemos hacer en esos espacios.

¿Cómo nos construimos como Red? Valores, gobernanza, formas de trabajo y organización interna

En este punto, se analiza formas de funcionamiento de la Red y bajo que principios se organiza. Se plantea como principios la redistribución de poder, principios feministas y democráticos y rotación de responsabilidades.

¿Cuáles son nuestros valores y principios?

1. **Feminismo transformador y progresista** Entendido como la consciencia política, y postura política de compromiso en los posicionamientos como Red. Es un criterio,

una brújula para decidir con quien nos aliamos, y también marca el cómo nos articulamos con actores no forzosamente feministas (complementamos con nuestra mirada feminista – no integraremos acríticamente posicionamientos ortodoxos).

2. **Autogestión**: entendida como la capacidad de no centralizar los esfuerzos, sino ir ganando en autonomía en el proceso. Auto-organización como el generar los propios mecanismos de organización, toma de decisiones, planeación y autoevaluarnos internamente para la toma de decisiones.

3. **Colaboración** entendida como la voluntad de avanzar en un objetivo conjunto de manera colectiva. La Red no es una mera suma de organizaciones o personas. Implica colaboraciones éticas que incluyan derecho de autorías, reflejar de dónde vienen los conocimientos (desde dónde vienen las aportaciones) y el reconocimiento al trabajo de todas las organizaciones y personas que forman la Red.

4. **Eficiencia:** Entendida como la atención al tiempo de todas, puntualmente poder contar con apoyos externos para la planeación estratégica. Autoevaluarnos para la toma de decisiones; garantizar el traspaso de información entre las distintas representaciones de las organizaciones de la Red (MEF, o Equidad). Agilidad en la toma de decisiones. Claridad en los objetivos, siendo realistas en lo que queremos conseguir (propuestas alcanzables). Canales de comunicación (por correo y chat), clara y asertiva. Encuentros con agendas claras, reparto de tiempos

5. **Perspectiva de proceso:** Entendida como la toma de decisión conjunta en lógica del conjunto de actividades que conforman el proceso amplio, más que de indicadores.

6. **Laicidad:** Entendida como división entre sociedad civil y religiosa

7. **Democracia y reparto de Poder**: Tenernos presentes cuando hay oportunidades de espacios clave de incidencia, o conocimiento, poniéndolos al servicio de la Red: vocerías rotativas, en distintos momentos, dar espacio al aprendizaje de todas, reconocer las capacidades / expertises diversos en la Red, compartir la información a todas las integrantes [reparto de poder – la información es poder]. Difundir y compartir los hitos de Trenzando dentro de las organizaciones, que se hagan partícipes de la misma para tener identificados expertise dentro de las organizaciones en temas clave.

8. **Ética de actuación** entre miembros de la Red entendida como las prácticas de sororidad, inclusividad. Respeto mutuo, entre nosotras y de los procesos de los países que representamos, sin imposiciones de agendas; también respeto de los tiempos y procesos de nuestras organizaciones / colectivos que integran la Red para tomar las decisiones (tiempo de poder volver a nuestras organizaciones, para rebotar ideas, etc.).

9. **Respeto mutuo** entre nosotras y de los procesos de los países que representamos, sin imposiciones de agendas; también respeto de los tiempos y procesos de nuestras organizaciones / colectivos que integran la red para tomar las decisiones (tiempo de poder volver a nuestras organizaciones, para rebotar ideas, etc).

10. **Transparencia** en la rendición de cuentas y disponibilidad de recursos.



Nuestra gobernanza y formas de trabajo

La Red tiene previsto un horizonte de trabajo hasta el 2028, por lo cual no contará con un secretariado permanente, pero pensando en un modelo sostenible, se designará una Secretaría bianual que contará con el apoyo en la toma de decisiones de una Triada (integrada por la secretaria anterior, la actual y la entrante).

La Red es una instancia democrática autogestionada que tiene como máxima instancia a todas las integrantes de la Red (en asamblea) y cuenta con una Secretaría (estratégica y operativa) elegida bianualmente, conformada por 3 organizaciones parte de la Red (Triada)

Una organización de la triada deberá ser reelegida y seguir en sus funciones con el objetivo de mantener la continuidad de las coordinaciones y la memoria de la Red.

Se acuerda que, por el momento, OXFAM encabezará la triada como Secretaría técnica, hasta diciembre 2024, quedando pendiente el definir las otras dos instancias que lo acompañen.

Asimismo, se definió que la Secretaría tenga experiencia en el proceso y que en la composición de la Triada no se repitan países miembros para garantizar la pluralidad y diversidad geográfica.

Rol de la Triada

La triada estará integrada por tres socias, entre las cuales se rotará la Secretaría. Entre los principales roles de la triada se identifican:

1. Tiene una responsabilidad estratégica y funciones operativas cortas
2. Asegurar el enfoque conceptual de la Red en todas las acciones (decálogo)
3. Establecer una ruta posible hasta el 2028, de acuerdo a la priorización de temas.
4. Definir posicionamientos y acciones estratégicas
5. Definición conceptual y del plan de trabajo y el seguimiento a la implementación
6. Elección de la Secretaría
7. Tomar las decisiones por mayoría
8. Convocar a reunión de coordinación y seguimiento dos (2) veces por año, intentando que por lo menos una de ellas sea presencial.
9. La triada podrá invitar puntualmente a otras expertas según el tema que se aborde, para tomar decisiones estratégicas.

Criterios para conformar la triada:

- Disponibilidad tiempo y compromiso
- Disponibilidad para realizar trabajo voluntario
- Experiencia en la coordinación de redes / mecanismos colegiados
- Experiencia en cuidados y/o ejes estratégicos de trabajo
- Diversidad geográfica
- Diversidad etaria - red intergeneracional, garantizando el relevo

Rol de la Secretaría

Como parte de la Triada, la Secretaría deberá:

1. Representación de la Red
2. Priorizar temas en los dos (2) años de gestión /planeación y su implementación
3. Asegurar el flujo de comunicación con aliadas estratégicas
4. Asegurar la gobernanza y formas de trabajo conjuntamente con la Triada
5. Asegurar la coordinación del trabajo con y entre las comisiones.
6. Velar por la celebración cotidiana de espacios de coordinación interna en línea
7. Velar por la organización del encuentro presencial entre las socias
8. Facilitar la toma de decisiones al interno de la Red.
9. Empujar el avance de posicionamientos comunes en temas clave.

Criterios para elección de Secretaría:



- Persona/organización con capacidad de tiempo, financiada, con interés y compromiso por sostener el proceso.
- Contar o incluir este trabajo en su financiamiento.
- Ser alguna de las organizaciones de las presentes en las Asambleas.

Se recomienda a Oxfam tratar de garantizar un apoyo 'puente' (varios proyectos) y presentar financiación para hacer sostenible a tres (3) años de la Secretaría. Se propone como fuentes de financiamiento a: CEPAL, Fondo Fortalecimiento de Ong latinoamericanas, por ejemplo, programa democracias AECID, Open Society, FES.

Rol de la Asamblea

1. La asamblea es la instancia máxima de toma de decisiones
2. Está compuesta por todas las organizaciones (socias) que forman parte de la Red
3. Todas las socias tienen voz y voto, en el respeto de la sana diferencia y la escucha activa.
4. Definir el eje conceptual y del plan de trabajo de la Red
5. Elección de la Secretaría
6. Reunirse dos (2) veces por año
7. Considerar y evaluar las membresías

Toma de decisiones

- La asamblea deberá realizase dos veces al año
- La asamblea sesiona cuando estén presente el 60% o simple mayoría. Es decir, contar la presencia de cinco de las ocho organizaciones que componen la Red Tejiendo Cuidado
- Por ahora, el trabajo es voluntario
- Las decisiones se tomarán por consenso, sin embargo, en caso de existir dificultades en la toma de decisiones urgentes, estas se tomarán por simple mayoría.

Rol de las integrantes de la Red (socias)

1. Promover los materiales elaborados por la Red
2. Participar activamente de las reuniones y de las comisiones de trabajo
3. Difundir información de la Red en sus redes institucionales
4. Ejercer la capacidad de interlocución con actorías externas en favor de la Red
5. Ejercer su derecho a voz y voto durante las asambleas y trabajo en comisiones.
6. Posicionar la Red en la interlocución con actorías externas (a la Red) y en sus plataformas de comunicación.
7. Incorporar en sus planes de trabajo organizacionales y/o institucionales las acciones referentes al fortalecimiento y posicionamiento de la Red y socializar estas acciones al interior de sus propias instituciones y redes.



8. Brindar estados de implementación de acciones vinculadas a los cuidados y oportunidades desde sus organizaciones y sus países.
9. Organizar reuniones periódicas virtuales cada dos (2) meses. Se podrán realizar reuniones extraordinarias cuando el contexto así lo requiera.
10. Actualizar el trabajo de las comisiones

Nuestras formas de Trabajo

La Red Trenzando Cuidados se caracteriza por ser un espacio coordinado entre sus socias, quienes trabajan en diferentes países desde el feminismo para la incidencia a favor del derecho al cuidado en sus Estados y a nivel regional.

Para ello, la Red tiene las siguientes formas de trabajo:

1. Trabajo en comisiones:
    a. Comunicaciones: encargada de definir un plan de comunicación, sondear capacidades a lo interno de la Red, identidad gráfica, y la presencia en redes sociales.
    b. Financiamiento: encargada de realizar un mapeo de donantes clave y sus enfoques. La comisión delibera con estas informaciones y otras más operativas (plazo de presentación, exigencia del donante) si se considera presentar o no propuestas. La comisión lidera el trabajo de redacción de los proyectos y asegura que integren la visión y feedback de las organizaciones de la Red.
    c. Logística: Compuesta por tres comisiones, de acuerdo a cada eje de trabajo (Financiación, Narrativas conservadoras y Demanda).
    En las comisiones participan todas las socias de la Red, adscribiéndose a la que mejor se adecúa con sus acciones de incidencia institucional.

2. Espacios periódicos de conexión: Encuentros presenciales de la Red cada dos (2) años para hacer esa renovación/relevos en estos espacios de coordinación general, y dando carácter 'monográfico'. Estos encuentros deben coincidir con un encuentro externo relevante, para compaginar la agenda interna con la labor de incidencia externa.

3. Portavocerías / Representación en espacios externos: Se trata de la representación en foros clave de incidencia por parte de una/s socia de la Red. Para asegurar el reparto de poder, las portavocías y la participación en distintos espacios externos en nombre de la Red serán rotativos, de acuerdo a los siguientes puntos:
    a. Criterios para garantizar que la portavocía hacía afuera sea rotativa y equilibrada (atender a garantizar diversidad de lugar de procedencia, edad, sector de especialización).

b. Validar la participación, en el caso de que las distintas organizaciones que integran la Red sean convocadas a un espacio donde la Red también pueda aportar valor, se acuerda abrir dicha plaza a la Red.
c. Hacer posible a todas las integrantes el hecho de poder ser cara visible de la Red hacia afuera, y garantizar apropiación del discurso en común, para ello es preciso avanzar en la elaboración de argumentarios/posicionamientos que permitan generar un discurso común.

Sobre la membresía

Actualmente la Red "Trenzando cuidados" está conformada por representantes de las siguientes redes:

1. Coordinadora de la Mujer (Bolivia)
2. Mesa de Economía Feminista (Colombia)
3. Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán (Perú)
4. Red Cubana de Estudios sobre Cuidados (Cuba)
5. Red Nacional de Cuidados (México)
6. Coalición Nacional por el Trabajo Digno y el Tiempo Libre de las Mujeres (México)
7. Ayuntamiento de Barcelona (España)
8. CLACSO (regional)
9. Oxfam (global)

Criterios de membresía

La membresía original está compuesta por organizaciones que forman parte de "las redes de la sociedad civil dedicadas al estudio, formación, abogacía e incidencia política en materia de cuidados" (Marco, F. 2022) en los países que fueron seleccionados por el proyecto Adelante (2022).

En el caso mexicano, específicamente, se trata de representantes directas de dichas redes.

Para ser parte de la Red se consideran los siguientes criterios:



1. Formar parte de redes sólidas de estudio, formación, abogacía e incidencia política en materia de cuidados
2. Ser una organización o red reconocida a nivel nacional y regional por su experiencia y capacidad de incidencia política local, territorial, nacional y regional.
3. Asumirse como feminista

La eventual ampliación de la membresía deberá de tomar en cuenta los criterios anteriores, además de asegurar la representación geográfica.

Nuestra planificación 2024 – 2025

OBJETIVOS PRIORIZADOS 2024	ACCIONES	POSIBLES FONDOS	RESPONSABLES
FORTALECIMIENTO RED			
Fortalecer la identidad institucional y difundir la Red	Creación de página web (y otros perfiles en redes sociales) Elaboración de productos de comunicación de la Red: documento de presentación, identidad gráfica de la Red. Retomar contacto con Ayuntamiento de Barcelona	CEPAL – CRM para organizaciones de mujeres	Aprovechar los insumos audiovisuales generados en estos dos años, Lima, Cali, Madrid Barcelona, La Paz. Fotos participación en eventos.
Posicionar la Red en los espacios de debate regionales y birregionales	Mapeo de principales eventos regionales e internacionales para posicionar a la Red.		

	Participar como Red en la plataforma regional de cooperación tributaria (Sec. Técnica CEPAL) Participar como Red en Comparecencia en el Parlamento Europeo. Dejar registro de la participación en los eventos para difundir la participación, convocar prensa como Red. Incorporar a la Red a espacio de organizaciones birregional de seguimiento de la cubre. Participación de la Red en Foro Feminista El Salvador noviembre 2023.		
Apropiación del discurso en común	Elaborar un proyecto que conjugue los tres ejes de trabajo de la Red y que nos facilite el financiamiento del funcionamiento de la secretaría técnica.	Cooperación alemana GIZ Cooperación Española Programa Democracias Explorar Unión Europea, Unidas (fondo alemán) FES regional	
	Compartir en espacio virtual BOX materiales para cada dimensión.		
NARRATIVAS CONSERVADORAS			
Contrarrestar las narrativas conservadoras	Elaboración de documento mitos y realidades sobre el cuidado Definir dos temáticas para problematizar por año. Compartir metodologías de detectar narrativas sobre cuidados		

	(encuestas percepciones)		
	Construir documento decálogo para explicar cómo explicamos qué es la economía del cuidado, división sexual del trabajo, derecho al cuidado, corresponsabilidad.		
Identificar actorías claves aliadas, movimientos de jóvenes feministas por ejemplo			
GENERACIÓN DE DEMANDA			
Contribuir a la democratización de la información en torno al derecho al cuidado	Elaborar una estrategia de comunicación con diferentes medios	Identificar fortalezas institucionales de cada organización para la comunicación	
Visualizar la importancia de la creación de servicios de cuidados	Elaborar documento con datos que muestren los costos de no tener servicios en autonomía económica de las mujeres, impactos positivos, etc.		
Compartir buenas prácticas y lecciones aprendidas y estrategias de trabajo en los procesos de construcción de los sistemas nacionales de cuidado.			
FISCALIDAD Y CUIDADOS			
Compartir metodologías de análisis y diseño de política pública y gasto en cuidados	Sistematizar las metodologías existentes Elaborar un documento propio de la Red con los insumos sistematizados sobre política fiscal		Aprovechar insumos elaborados por Equidad México.
	Participar en la elaboración del documento sobre		Aliados: Alianza global de Cuidados

	financiamiento de las políticas de cuidado Alianza Global y Oxfam/ Elaborar uno propio? Difundirlo en espacios birregionales Foro Colombia 2024, espacios globales y regionales CSW 68, CRM. Webinarios regionales con expertos.		Fundación EULAC CLACSO
Fortalecer conocimientos sobre política fiscal feminista para la Red y sus organizaciones	Implementar un curso sobre recaudación Implementar un curso sobre deuda Implementar un curso sobre gasto	Wellspring	Posibles docentes: Verónica Serafini, Susana Ruiz, Emilia Reyes, Corina Rodríguez. Aliados: Alianza Global de Cuidados, ONU Mujeres. Red DESC Alejandra Scampini Anahí Alma
Promover generación de conocimiento (estado del arte y estudios básicos)			Latindadd
OBJETIVOS PRIORIZADOS 2025	**ACCIONES**	**POSIBLES FONDOS**	**RESPONSABLE**
FORTALECIMIENTO RED			
NARRATIVAS CONSERVADORAS			
Contrarrestar las narrativas conservadoras	Elaborar una metodología para trabajar con grupos conservadores a partir de narrativas transformadoras.		
GENERACIÓN DE DEMANDA			

Contribuir a la democratización de la información en torno al derecho al cuidado	Elaborar una estrategia de comunicación con diferentes medios		
FISCALIDAD Y CUIDADOS			
Fortalecer conocimientos sobre política fiscal feminista para la Red y sus organizaciones	Implementar un curso sobre recaudación Implementar un curso sobre deuda Implementar un curso sobre gasto		Posibles docentes: Verónica Serafini, Susana Ruiz, Emilia Reyes, Corina Rodríguez. Red DESC Alejandra Scampini
Divulgación y socialización de la evidencia generada sobre fiscalidad y cuidados a través de distintos medios priorizando las redes sociales			Mesa de Economía Feminista Aliados: CEPAL, ONU Mujeres, Open Society, FES.

Nuestros pendientes

- Convocar a la primera sesión de la asamblea para la elección de triada y la posible ampliación de la membresía a otras mesas, redes e instituciones que quieran unirse a nuestra Red
- Reunión de las comisiones para continuar con los análisis y el trabajo de incidencia
- .
- Reunión de la comisión para elaborar proyecto GIZ para obtener financiamiento a corto plazo
- Versión final de los documentos constitutivos de la Red. Sistematizar los documentos y discusiones de la reunión presencial y compartir desde las organizaciones si hay materiales comunicacionales. (octubre – enero)
- Participación en comparecencia en el parlamento europeo, esperando la definición de fecha para la misma.
- Averiguar cómo funcionan los espacios de incidencia internacional para aprovechar los momentos y términos de lectura, porque cada espacio tiene sus propios códigos,

lenguaje y formas que rigen que la Red pueda tener una buena intervención e incidencia.

